

wellness Promotion

feel the difference



VitaLip® »Eco«

Art.Nr. 1102

- Apotheken-Qualität
- ohne Lichtschutz
- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt

- Rezeptur nach ökologischen Grundsätzen, mit natürlichen Rohstoffen
- paraffinfrei
- parabenfrei
- mit hochwertigen pflanzlichen Ölen und Wachsen
- mit wertvollem Sonnenblumenöl, Bienenwachs, Sheabutter und Vitamin E



VitaLip®
feel the difference





Geprüfte Qualität!

Mit wertvollem
Sonnenblumenöl,
Bienenwachs,
Sheabutter und
Vitamin E!

Optional:

- mit Lanyard
- Doming am Fuß

Sonderfarben / -aroma

Gehäuse und Balsam:
ab 5.000 Stück möglich

Druckfläche gesamt:

57 x 38 mm

Standardmäßig wird die Inhaltsdeklaration in der selben Farbe des Logos in einem Druckgang auf die Schutzkappe gedruckt. Aufdruck der Inhaltsdeklaration auf die Innenhülse gegen Aufpreis möglich.



1
weiß



4
gelb



3
orange



17
rot



20
magenta



7
eisblau



10
dunkelblau



13
hellgrün



14
dunkelgrün



16
bacardi-rot



11
grau



6
violett



9
ozeanblau

VitaLip® »Premium«
Art.Nr. 1104

- mit LSF 20
- Apotheken-Qualität
- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt

Sonderfarben / -aroma
Gehäuse und Balsam:
ab 5.000 Stück möglich

Druckfläche gesamt:
57 x 38 mm

Standardmäßig wird die Inhaltsdeklaration in der selben Farbe des Logos in einem Druckgang auf die Schutzkappe gedruckt. Aufdruck der Inhaltsdeklaration auf die Innenhülle gegen Aufpreis möglich.

Mit hochwertigen pflanzlichen Ölen und Wachsen!



Rezeptur nach ökologischen Grundsätzen, mit natürlichen Rohstoffen



Optional: Viele Verpackungslösungen möglich



VitaLip®
feel the difference



0 vollweiß 12 vollschwarz 1 weiß 4 gelb 3 orange 17 rot 20 magenta



7 eisblau 10 dunkelblau 13 hellgrün 14 dunkelgrün 16 bacardi-rot 11 grau 6 violett 9 ozeanblau



Schutzkappe »Turbo«

Veredelung mit Inmold-Technik

Verfügbar für alle Lippenpflegestift-Modelle

Standardfarben:

Fuß: in allen Standardfarben (siehe VitaLip® »Premium«)

Schutzkappe: weiß, klar-transparent (ab 3.000 Stück in allen Farben wie bei VitaLip® »Premium« möglich)

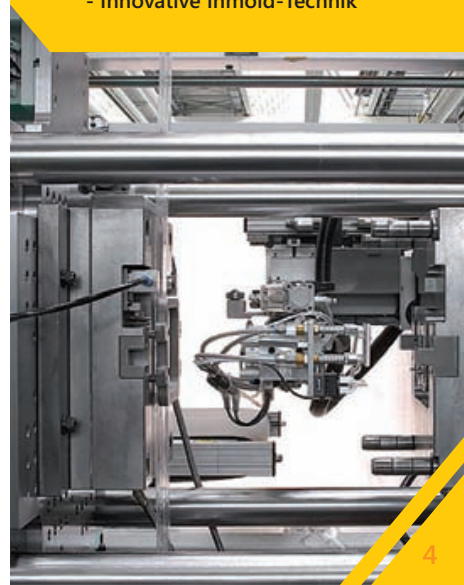
schon ab 500 Stück mit 4c-Druck!

- kein Etikett, sondern 4c-Druck in Inmold-Technik
- auffallendes Design



WalzInTec
Inmold-Technologie

- Realisierung von anspruchsvollen Bildmotiven und Layouts mit Farbverläufen
- Druckmotiv verschmilzt mit der Schutzkappe zu einem Teil
- Innovative Inmold-Technik




VitaLip® »Twister«

Art.Nr. 1108

- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt

Standardfarben Lippenbalsam:

 weiß / blau

 weiß / rot

Sonderfarben / -aroma

Gehäuse und Balsam:

ab 5.000 Stück möglich

Optional:

- mit Lanyard

- Doming am Fuß

VitaLip®
feel the difference



Besonders werbewirksam
durch zweifarbiges
Lippenbalsam!



VitaLip® »DoubleCare«

Art.Nr. 1122

- Lippenbalsam:
4,8g / 5,5ml Füllinhalt
- Sonnenschutzcreme:
3,0g / 3,4ml Füllinhalt

Standardfarben Gehäuse:

transparent gefrostet:

- weiß (1)
- gelb (4)
- orange (3)
- rot (17)
- dunkelgrün (14)
- dunkelblau (10)

Sonderfarben / -aroma

Gehäuse und Balsam:

ab 5.000 Stück möglich

Optional:

- mit Lanyard



Praktischer Schutz für
Lippen und Gesicht!

Optimal zum Wandern,
Skifahren oder bei anderen
Outdoor-Aktivitäten.



Lippenbalsam mit
Lichtschutzfaktor 20



Sonnenschutzcreme mit
Lichtschutzfaktor 30



elegance

VitaLip® »Elegance«

Art.Nr. 1114

- mit echtem Aluminium-Gehäuse
- Apotheken-Qualität
- ohne Lichtschutz
- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt



Edle Lasergravur auf Kappe oder Sockel



Made in Germany

freestyle

VitaLip® »Freestyle«

Art.Nr. 1146

Kappe mit Öse ohne Lanyard

Art.Nr. 1148

Kappe mit Öse und unbedrucktem Lanyard

(jeweils mit Sicherheitsverschluss und montiertem Lanyard an Öse)

Standardfarben:

weiß, orange, rot, blau, schwarz

Standardfarben Gehäuse:

transparent gefrostet:

weiß (1), gelb (4), orange (3), rot (17), dkl.grün (14), dkl.blau (10)

Optional:

Lanyard ab 1.000 Stück individuell bedruckbar!

Sicherheitsverschluss:
öffnet sich auf Zug –
beugt Unfallgefahren vor!





25ml Füllinhalt
reicht für
200 Pumpstöße!

VitaStix®

»Sonnenlotion-Spray«

Art.Nr. 1210, LSF 20

Art.Nr. 1213, LSF 30

25ml-Füllinhalt

»Handreinigungs-Spray«

antibakteriell

Art.Nr. 1230

25ml-Füllinhalt

Standardfarben:

Gehäuse: vollton weiß

Farbring: vollton gelb, orange,
rot, blau, grün, schwarz

Gehäuse: transparent gefrostet

gelb, orange, rot, blau, grün

Farbring: schwarz

Sonderfarben:

ab 3.000 Stück möglich

Cirka-Maße:

Höhe 113 mm, Ø 29 mm

Produziert gemäß:

- Kosmetikverordnung
- Biozidverordnung
- Good Manufacturing Practice
- EU-Richtlinie 1223/2009/EWG



Ab 100 Stück mit 4c-Werbeeinleger
im glasklar transparentem Gehäuse!



sonnenlotion

»Sonnenlotion«

Art.Nr. 1270

Abmessungen:

ca. 100 x 46 x 21 mm

Gewicht: ca. 61g

- mit LSF 20
- 50ml-Flasche
- vollton weiß

- aktiver Zellschutz
- hochwirksame UVA*/UVB-Filter
- *UVA-Schutz gemäß australischem Standard 2604
- mit Vitamin E
- Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt
- ph-hautneutral



zeckenkarte

»Zeckenkarte«

Art.Nr. 1611

Abmessungen:

ca. 100 x 45 mm

Gewicht: ca. 5g

Produziert nach dem
Medizinproduktegesetz /
Richtlinie 93/42/EWG

Standardfarben:

vollton: weiß

transparent gefrostet:

klar, gelb, orange, rot, blau, grün

Sonderfarben:

ab 5.000 Stück möglich



Optional:

Sonderverpackungen auf Anfrage!

z.B. in einem individuell
bedrucktem Mäppchen:

- einzeln
- mit Pflastern
- mit Zeckenschutz-Tüchern



»Zahnpflege-Set«

Art.Nr. 1510

Abmessungen:

ca. 100 x 57 x 24 mm

Gewicht: ca. 46g

befüllt mit:

- 1 Reisezahnbürste
- 1 elmex® Marken-Zahnpasta (12ml)

Standardfarben Griff:

weiß, rot, blau

Standardfarben Wechselkopf:

weiß, rot, blau

Standardfarben Etui:

vollton: weiß

transparent gefrostet:

blau, rot, grün, orange

Optional:

Sonderfarben ab 5.000 Stück



Bürstenkopf einzeln
in Folie eingeschiegelt



universell.

Taschentücher sind universell einsetzbare Streuartikel mit starker Werbewirkung. Unabhängig welche Zielgruppe angesprochen werden soll, die Werbebotschaft rückt stets in den Mittelpunkt, wenn ein schneller Helfer benötigt wird.



Taschentücher 4-lagig

vitasoft 10

VitaSoft® »10«

Art.Nr. 2210

- Faltschachtel (ca. 265g/m²)
ca. 57 x 105 x 25 mm
- inkl. 10 weichen, 4-lagigen
Taschentüchern
- Schachtel rundum bedruckt
im 4c-Digitaldruck
- optional: mit Hochglanzlack

Mit 4c-Digitaldruck werben –
bereits ab 250 Stück!



»Classic«

Art.Nr. 2213

- PE-Folie individuell bedruckbar
ca. 105 x 55 x 25 mm
- inkl. 10 weichen, 4-lagigen
Taschentüchern
- mit wiederverschließbarem Band



sicher.

Werbepflaster sind Medizinprodukte der Klasse 1. Die gesetzlichen Anforderungen des deutschen Medizinproduktegesetzes auf Grundlage der EU-Richtlinie 93/42/EWG müssen deshalb unbedingt eingehalten werden, um gesetzeskonform und verantwortungsbewusst zu werben.

Vita Plast[®]
feel the difference





Standard-Pflaster

- ca. 40 x 10 mm
- ca. 60 x 20 mm
- ca. 70 x 20 mm
- ca. 70 x 24 mm
- ca. 70 x 38 mm

Direkte Bedruckung der einzelnen Pflasterstrips (1-6-farbig) bereits ab 30.000 Stück (Streudruck) möglich. Zentrierte Druckmotive ab 100.000 Stück möglich.

- einzeln versiegelt in Schutzfolie
- Qualitätspflaster für höchste Ansprüche
- hypoallergen
- produziert nach dem Medizinproduktegesetz, Richtlinie 93/42/EWG



Das Deutsche Medizinproduktegesetz fordert unter anderem:

Die Kennzeichnung des Medizinproduktes mit

- /// Inverkehrbringer
- /// Chargennummer
- /// CE-Zeichen
- /// Durchführung des Konformitätsverfahrens mit umfangreichen Dokumentationen über Rohstoffe, Produktionsverfahren und Qualitätskontrollen.

Unsere Produkte erfüllen diese Anforderungen.



pocket

»Pocket«

Art.Nr. 1180 (ca. 90 x 90mm)

- Mäppchen (ca. 265g/m²)
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 10 einzeln eingeschalteten Pflaster-Strips (ca. 60 x 20 mm)
- ca. 10g

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips ab 3.000 Mäppchen möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich

VitaPlast[®]
feel the difference



mailcare

»MailCare«

Art.Nr. 1181 (ca. 60 x 90mm)

Art.Nr. 1182 (ca. 40 x 90mm)

- Mäppchen (ca. 240g/m²)
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 4 einzeln eingeschalteten Pflaster-Strips (ca. 60 x 20 mm)
- ca. 5g

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips ab 7.500 Mäppchen möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich





»BigPack«

Art.Nr. 1185

- Schachtel (ca. 265g/m²)
ca. 110 x 90 x 35 mm
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 50 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 60 x 20 mm)

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 600 Schachteln möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich



Viele individuelle Varianten auf Anfrage lieferbar!

»Cube«

Art.Nr. 1187 (ca. 80 x 80 x 80 mm)

- Schachtel (ca. 265g/m²)
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 50 einzeln eingeseigelten Pflaster-Strips (ca. 60 x 20 mm), Pflaster auf einer Rolle aufgerollt, mit Abreißperforation
- ca. 40g

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips ab 2.000 Schachteln möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich



Viele individuelle Varianten auf Anfrage lieferbar!



»CareCard®«

Art.Nr. 1190

- ca. 80 x 35 x 15 mm
- ca. 13g
- befüllt mit 10 einzeln eingeschalteten Pflaster-Strips (ca. 60 x 20 mm)

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips ab 3.000 CareCard möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich



Schutzrechte angemeldet:

- ✓ Geschmacksmuster
- ✓ Deutsches Gebrauchsmuster
- ✓ Dreidimensionale Marke
- ✓ EU-Markenmeldung

Standardfarben Gehäuse:

vollton: weiß, gelb, schwarz, metallic-anthrazit
transparent gefrostet: blau, rot, grün, orange



»First-Aid«

Art.Nr. 1651

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 37g

befüllt mit:

- 10 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 2 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 1 Hautpflege-Gel
- 1 Kunststoff-Pinzette
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben



Standardfarben Gehäuse:

- vollton: weiß, gelb,
- metallic-anthrazit
- transparent gefrostet:
- blau, rot, grün, orange

**Kombinieren Sie!
Sonderbefüllungen
auf Anfrage möglich!**





»Holiday«

Art.Nr. 1661

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 38g

befüllt mit:

- 2 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 1 Hautpflege-Gel
- 1 Hautpflege-Tuch
- 1 Hygiene-Tuch
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben

»Pflaster-Set«

Art.Nr. 1671

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 33g

befüllt mit:

- 20 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 3 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben



»Anti-Zecke«

Art.Nr. 1681

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 41g

befüllt mit:

- 5 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 2 Zeckenschutz-Tücher mit Wirkstoff IR 3535® von Merck KGaA
- 1 Zeckenkarte
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben



»First-Aid«

Art.Nr. 1550

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 67g

befüllt mit:

- 20 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 4 Pflaster-Strips 72 x 50 mm
- 1 Brandwunden-Pflaster 72 x 50 mm
- 1 Hautpflege-Gel
- 1 Kunststoff-Pinzette
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben



Standardfarben Gehäuse:

vollton: weiß, gelb,
metallic-anthrazit
transparent gefrostet:
blau, rot, grün, orange

**Kombinieren Sie!
Sonderbefüllungen
auf Anfrage möglich!**





»Traveller«

Art.Nr. 1560

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 68g

befüllt mit:

- 10 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 1 Handreinigungstuch, antibakt.
- 1 Hautpflege-Tuch (nach Mückenstichen)
- 1 Hygiene-Tuch
- 1 Erfrischungstuch
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben

»Anti-Zecke«

Art.Nr. 1540

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 66g

befüllt mit:

- 10 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 3 Zeckenschutz-Tücher mit Wirkstoff IR 3535® von Merck KGaA
- 1 Zeckenhaken
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben



»Outdoor«

Art.Nr. 1570

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 61g

befüllt mit:

- 10 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 1 Handtuch & Seife
- 1 Hautpflege-Tuch (nach Mückenstichen)
- 1 Sonnenlotion mit LSF 15
- 1 Beilagenblatt mit den Pflichtangaben





Sicher werben – mit Wellness-Promotion als kompetenten Partner.

Von der Produktidee bis zum marktreifen Werbeartikel stellen wir die Produktqualität und -sicherheit in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Unsere Produktpalette mit den Schwerpunkten Lippenpflegestifte, Hautpflaster und Taschentücher bietet langanhaltende und effektive Werbeträger.

Strenge Qualitätsprüfungen und regelmäßige Kontrollen durch unabhängige Institute (u.a. Institut Fresenius) garantieren ein hohes Maß an Qualität, Produktsicherheit und vor allem die Einhaltung der rechtlichen Vorgaben:

- /// Medizinproduktegesetz (93/42/EWG)
- /// Kosmetikverordnung (1223/2009/EWG) und Good Manufacturing Practice
- /// Dermatologische Überprüfungen durch externe und unabhängige Institute
- /// Produktsicherheitsgesetz



2015

Die Darstellung von Produkten in diesem Prospekt mit Logos anderer Firmen geschieht nur zu Demonstrationszwecken.

Diese Muster sind nicht zum Verkauf bestimmt.